

POLÍTICA INTEGRADA

“TOURÉXITO S.A.S, asume el compromiso de desarrollar sus actividades considerando como valores esenciales: la satisfacción de nuestros clientes, la seguridad y la salud del personal, el cuidado del medio ambiente, la responsabilidad social con sus grupos de interés, la no discriminación y la prevención de la explotación sexual y comercial de los niños, niñas y adolescentes (ESCNNA).

Generando alianzas estratégicas con proveedores, promoviendo las mejores prácticas en nuestra industria que nos permitan una mayor productividad; contando con personal idóneo para el desarrollo de las actividades de la Agencia teniendo presente la promoción de la calidad de vida en el trabajo, la prevención de enfermedades, accidentes y daños a la propiedad. De igual manera, haciendo uso de los recursos naturales de manera sostenible y consciente buscando siempre la minimización de los impactos ambientales, desarrollando acciones de prevención, planes de participación y programas de sostenibilidad.

Dando cumplimiento a los requisitos legales, del cliente y de la Organización y enfocados siempre a la mejora continua de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG).”

Versión: 3

Fecha actualización: Junio 16 de 2022

INTEGRATE POLITICS

“TOURÉXITO S.A.S, assumes the commitment to develop his activities considering to be essential values: the satisfaction of our clients, the safety and the health of the personnel, the environmental care, the social responsibility with his groups of interest, not discrimination and the prevention of the sexual and commercial exploitation of the children, girls and teenagers (SCECGT).

Generating strategic alliances with suppliers, promoting the best practices in our industry that they allow us a major productivity; possessing suitable personnel for the development of the activities of the Agency tending present the promotion of the quality of life in the work, the prevention of diseases, accidents and hurts to the property. Of equal way, using the natural resources of a sustainable and conscious way looking always for the minimization of the environmental impacts, developing actions of prevention, plans of participation and programs of sustainability.

Giving fulfillment to the legal requirements, of the client and of the Organization and focused always on the constant improvement of our Integrated System of Management (ISM)

V.3

Date: Jun. 16.2022

OBJETIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN - SIG

TOUREXITO S.A.S. a partir de la Política Integrada, plantea los objetivos de tal manera que se asegure el cumplimiento de la Política y a la vez genere valor a los servicios ofrecidos.

- *Conseguir altos niveles en la satisfacción de nuestros clientes, dando cumplimiento a sus requerimientos.*
- *Establecer acciones que permitan aumentar la productividad de la agencia.*
- *Contar con personal idóneo para el desarrollo de las actividades de la Agencia.*
- *Adelantar actividades en el área de seguridad y salud en el trabajo, que monitoreen y prevengan los riesgos asociados a la actividad productiva en pro de la no manifestación de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.*
- *Hacer uso de los recursos naturales de manera sostenible y consciente, controlando y reduciendo los impactos ambientales.*
- *Establecer propuestas de mejora que permitan el mejoramiento del Sistema Integrado de Gestión (SIG).*

Versión: 3

Fecha actualización: Junio 16 de 2022

AIMS OF THE INTEGRATED SYSTEM OF MANAGEMENT – ISM

TOUREXITO S.A.S. from the integrated politics, raises the aims in such a way that one assures the fulfillment of the politics and simultaneously it generates value to the offered services.

- *To obtain high places level in the satisfaction of our clients, giving fulfillment to his requirements.*
- *To establish actions that allow to increase the productivity of the agency.*
- *To possess suitable personnel for the development of the activities of the Agency.*
- *To advance activities in the area of safety and health in the work, which there monitor and anticipate the risks associated with the productive activity in favor of not manifestation of work accidents and occupational diseases.*
- *Use the natural resources of a sustainable and conscious way, controlling and reducing the environmental impacts.*
- *To establish offers of improvement that allow the improvement of the Integrated System of Management (ISM)*

V.3

Date: Jun.16.2022

CÓDIGO DE ÉTICA

En cumplimiento de la ley 679 de 2001 y la resolución 3840 de 2009, **TOUREXITO S.A.S.** no apoya, no promueve, ni comercializa productos turísticos que incluyan algún tipo de Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ECSNNA), igualmente todos aquellos en los que se demuestre algún tipo de explotación infantil, si se encuentra algún caso en nuestro grupo de colaboradores o proveedores este será comunicado a las autoridades competentes.

Adicional a lo anterior se establece que:

- **TOUREXITO**, no promociona o comercializa productos turísticos que genere algún impacto negativo en el patrimonio natural, cultural o social. De igual manera en ningún caso se deberá promocionar o apoyar la venta o comercialización de productos que hagan parte del patrimonio cultural y natural del destino.
- **TOUREXITO**, garantiza la igualdad en todo sentido, así que no se permite algún tipo de discriminación ya sea racial, de género o alguna muestra de segregación a algún grupo en específico.
- **TOUREXITO**, apoya y promociona la venta de los productos ofrecidos por la comunidad donde se encuentra operando, siempre y cuando no se viole alguno de los aspectos enunciados anteriormente.

TOUREXITO S.A.S. exige a sus proveedores la promoción e implementación de programas de prevención y atención de emergencias, además de disponer de personal capacitado y los equipos necesarios para poder atender cualquier situación en la cual se pueda presentar algún evento que atente contra la integridad de nuestros clientes.

TOUREXITO S.A.S. demuestra su compromiso con el medio ambiente haciendo uso de los recursos naturales de manera sostenible y consciente, buscando siempre la minimización de los impactos ambientales, desarrollando acciones de prevención, planes de participación y estableciendo Programas de sostenibilidad; y exige a sus proveedores demuestren este mismo compromiso en el desarrollo de sus actividades.

Versión: 3

Fecha actualización: Junio 16 de 2022

CODE OF ETHICS

In fulfillment of the law 679 of 2001 and the resolution 3840 of 2009, TOUREXITO S.A.S does not rest, promotes or commercializes tourist products that include some type of service or sexual trade with minors, equally all those in which there is demonstrated some type of infantile exploitation, if one finds some case in our group of collaborators or suppliers this one will be communicated to the competent authorities, with base in the previous thing the following thing is defined:

- It was not improving itself or commercializing tourist products that some negative impact generates in the natural, cultural or social heritage. In case there is demonstrated some case that affects the elements previously enunciated he will be notified to the competent authority
- TOUREXITO and his suppliers were guaranteeing the equality in any sense, so some type of discrimination is not allowed already be racial, of kind or someone it shows from segregation to some group in specific
- In no case it will have promote or support the sale or commercialization of products that do part of the cultural and natural heritage of the destination
- TOUREXITO and his suppliers must rest and promote the sale of the products, offered by the community where they are operating as long as someone is not violated of the aspects enunciated previously

TOUREXITO S.A.S demands to his collaborators and suppliers the promotion and implementation of programs of prevention and emergency attention, beside having qualified personnel and the equipment necessary to be able to attend to any situation in which it could present some event that commits an outrage against the integrity of our clients.

TOUREXITO S.A.S and his suppliers demonstrate his commitment with the environment promoting campaigns directed to the suitable disposition and treatment of the residues, derived from his economic activity.